



Grip op je handelsprocessen van begin tot eind, met Visma Net Logistics

Je handelsadministratie is toe aan een update. Zo wil je slimmer omgaan met je voorraad. En ook met je inkoop zijn er verbeterlagen te maken. Reken je nu wel altijd alle kosten door? Bij je verkoop wil je meer grip op je orderstromen, prijzen en leveringen. Helemaal mooi is het als alles ook meteen financieel wordt verwerkt. Gewoon, in hetzelfde systeem. Visma Net Logistics biedt het allemaal. Je hebt overzicht en controle en stroomlijnt je handelsprocessen van begin tot eind.

Visma Net Logistics is een software-oplossing speciaal voor handelsbedrijven. Je laat er zowel je logistieke als je financiële processen soepel en zo geautomatiseerd mogelijk mee verlopen, alles gebeurt in één systeem. Zo is de financiële waarde van je voorraad bijvoorbeeld altijd up-to-date. Een inkoopfactuur wordt gelijk gelinkt aan een inkooporder, net als een verkooporder aan een factuur. En debiteuren hoeft je maar één keer vast te leggen. Dat maakt Visma Net Logistics een krachtige combinatie. Je werkt sneller, verkleint de kans op fouten, verbetert je marge én bedient je klanten beter. We geven je wat voorbeelden van de mogelijkheden op het gebied van voorraad, inkoop en verkoop.

Voorraad

1 Optimaliseer je voorraad

Nee verkopen, dat doe je liever niet. Je wilt voldoende voorraad, maar tegelijkertijd geen onnodige voorraadkosten. Op basis van je verkoopshistorie en de servicegraad die je hebt bepaald, krijg je advies over de minimale voorraadhoogte voor een artikel. Zo ook over je maximale voorraad, uitgaande van de levertijden van leveranciers. Moet je weken wachten op een container uit China? Of is een artikel binnen een mum van tijd in huis via een leverancier in de buurt? Je weet precies hoeveel je wanneer moet bestellen voor de meest optimale voorraad. [Naar bevoorrading →](#)



2 Beheer meerdere magazijnen en locaties

Behalve inzicht in je voorraden per magazijn is het handig om de voorraad per locatie te weten. Hoeveel stuks van een artikel liggen er in welke stelling en op welke plank? Je legt het allemaal eenvoudig vast. Mét verschillende minimale en maximale voorraadhoogtes per magazijn. Want het kan maar zo zijn dat je in de Randstad andere voorraden nodig hebt dan in Noord-Nederland. Wil je een van je magazijnen als landelijk distributiecentrum laten fungeren? Ook dat is mogelijk. [Naar magazijnlocaties →](#)



3 Waardeer je voorraad volgens verschillende principes

Ga je voor een vaste verrekenprijs (VVP) of een gemiddelde inkoopprijs (GIP)? Of is het beter om voor het principe van first in, first out (FIFO) te kiezen? Je stelt per artikel in welk principe je toepast. De VVP leg je voor een bepaalde periode vast. De GIP wordt telkens voor je uitgerekend. En bij FIFO wordt de inkoopwaarde van een artikel afgeboekt, in de volgorde waarop jij hebt ingekocht. [Naar voorraadwaardering →](#)

4 Beschrijf artikelen tot in detail

Leg alle kenmerken van een artikel vast. Wat is bijvoorbeeld het land van herkomst? Welke ingrediënten zitten erin? Of wat zijn de afmetingen? Per artikel kun je een onbeperkt aantal velden aanmaken, voor de meest gedetailleerde beschrijvingen. Zo leg je meteen een goede basis voor belangrijke klantinformatie in je webshop. [Naar kenmerken →](#)

5 Maak partijen herkenbaar

Denk bijvoorbeeld aan serienummers voor elektronische apparatuur, met het oog op garantie. Of aan houdbaarheidsdata, zodat je weet welke artikelen je eerst uit voorraad moet halen.

[Naar partij-/serieregistratie →](#)

Inkoop

1 Neem al je kosten mee

Bij het berekenen van je kostprijs en je marge moet je ook rekening houden met je landed cost, bijvoorbeeld vrachtkosten. Sla de kosten om zoals jij dat wilt, bijvoorbeeld naar gewicht, volume of aantal. Komt er een inkoopfactuur binnen van een bedrijf dat jij als 'landed cost' crediteur' hebt aangemerkt? Dan krijg je een seintje. [Naar landed-costs →](#)



2 Koop eenvoudig in op afroep

Heb je afspraken met leveranciers over het op afroep inkopen van artikelen tegen een bepaalde prijs? Je legt het eenvoudig vast in afroeporders. De orders geven je op elk moment inzicht in de stand van zaken. [Naar afroeporders →](#)

3 Maak automatisch inkooporders aan

De eerste manier om dit te doen, is aan de hand van een lijst met besteladviezen. Is het voorraadniveau van een artikel onder het geadviseerde niveau? Dan genereer je met muisklik een inkooporder vanuit de lijst. De tweede manier is ordergestuurde inkoop, waarbij je een inkooporder aanmaakt zodra er een verkooporder is. Wil je inkooporders clusteren of de bestelde aantallen verhogen om zo (meer) korting te krijgen? Dat kan in beide gevallen.

[Naar Deel- of verzamelontvangsten →](#)

Verkoop

1 Richt per ordersoort een flow in

De meest gangbare flow is een verkooporder maken, de artikelen verzenden en de factuur opstellen en versturen. Maar het kan ook zijn dat je eerst een offerte maakt. Of dat je een artikel aan de balie verkoopt en ter plekke een factuur maakt en meegeeft. En hoe handel je retourzendingen af? Gaat het alleen om terugname of moet je een vervangend artikel leveren? En wat doe je bij een prijsverschil? Richt voor elke ordersoort een aparte flow in die zorgt dat je alle stappen op de juiste manier neemt. [Naar ordersoorten →](#)

2 Hanteer flexibele prijzen en kortingen

Pas verschillende berekeningen toe in prijswerkbladen. Wil je bijvoorbeeld een vast percentage op je inkoop- en andere kosten? Of tijdelijk promotieprijzen hanteren? Kies je voor een korting aan bepaalde klanten of klantgroepen, op bepaalde artikelen of voor bepaalde vestigingen? Nadat je een prijsvoorstel definitief hebt gemaakt, wordt het doorgevoerd. Overigens laad je prijsinformatie van leveranciers eenvoudig in, bijvoorbeeld vanuit Excel.

[Naar prijs- en kortingsbeheer →](#)

3 Leg drop shipments makkelijk vast

Lever je zelf uit of doet een leverancier dat voor je? Per orderregel geef je aan of het om een dropshipment gaat. [Naar koppeling inkoop →](#)

Meer voordelen van Visma Net Logistics

- Voer allerlei taken geautomatiseerd uit, van het regelmatig genereren van uitgifteopdrachten op basis van verkooporders tot het assembleren en ontmantelen van stuklijsten.
- Importeer en exporteer data van en naar allerlei externe systemen zoals warehouse management systemen, webshops en Excel.
- Maak eenvoudig alle dashboards, analyses en rapportages die je nodig hebt voor inzicht in je voorraad.
- Beveilig je handelsadministratie op diverse niveaus, van gebruikerstoegang en -rechten tot en met de veilige opslag van data.
- Werk eenvoudig en veilig in de cloud, meer dan een browser heb je niet nodig.



‘Onze vestigingen hebben realtime inzicht in elkaars voorraad en intercompany-boeking zijn eenvoudig. We verkopen artikelen vanuit de ene vestiging en leveren vanuit de andere.’

**Arjan de Jong, mede-eigenaar van
importeur Bijl & de Jong**

Meer weten?

Benieuwd naar de mogelijkheden van Visma Net Logistics voor jouw organisatie?

Neem contact op met je Visma Net-partner. Onze gecertificeerde en ervaren partners kijken graag samen met jou wat de beste inrichting is voor de administratie van jouw handelsorganisatie.



Voorraad

Bevoorrading

Definieer minimale en maximale bestelhoeveelheden, bestelniveaus, seizoensgebondenheid, levertijden, veiligheidsvoorraad en genereer automatisch bestellingen. Maak daarnaast gebruik van voorspellingsmodellen om automatisch de optimale parameters te bepalen.

Magazijnlocaties

Inrichten en beheren van meerdere magazijnlocaties met voorraadlocaties voor gang, rij, rek, vak en bak. Standaardlocaties definiëren voor ontvangsten, retouren, verzendingen en dropshipments. Voorraadlocaties prioriteren op basis van artikel en per magazijn. Cycle-counting: Maak gebruik van omlooptypen en ABC-codes om de frequentie van de inventarisatie van de voorraad te bepalen en genereer periodiek automatisch inventarisatieopdrachten.

Leveranciers per artikel

Definieer een onbeperkt aantal leveranciers per artikel met een standaardleverancier. Stel een minimale frequentie voor leveringen in en minimale of maximale bestelhoeveelheden per artikel voor elke leverancier.

Kruisverwijzingen

Stel kruisverwijzingen in voor artikelcoderingen tussen intern gebruik, leveranciers en klanten en registreer barcodes.

Voorraadwaardering

Waardeer de voorraad met diverse kostprijsmethoden, zoals vasteverrekenprijs, gemiddelde inkoopprijs, specifiek (op basis van partij-/serienummer) of first-in-first-out (FIFO). Herwaardeer automatisch de voorraad bij wijzigingen in de vasteverrekenprijs. Rapporteer historische kostprijzen over de tijd op een eenvoudige manier.

Stuklijsten en assemblage

Stel artikelen samen voor zowel voorraad- als niet-voorraadartikelen. Assembleer componenten tot het eindproduct of demonteer eindproducten in losse componenten.

Partij-/serieregistratie

Beheer bederfelijke voorraad met houdbaarheidsdatum door het toepassen van het first-expired-first-out (FEFO)-principe tijdens het pickproces. Registreer en gebruik partij-/serienummers voor het traceren van de voorraad.



Kenmerken

Leg een onbeperkt aantal eigen kenmerken vast om extra eigenschappen van artikelen te registreren.

Niet-voorraadartikelen

Beheer niet-voorraadartikelen voor productgarantie, diensten of arbeid. Aantallen van niet-voorraad-artikelen worden niet geregistreerd.

Magazijnoverboekingen

Registreer handmatige overboekingen tussen magazijnen en magazijnlocaties met een 1-staps- of 2-stapsstrategie. Zet bevoorrading in om magazijnen aan te vullen vanuit een distributiecentrum.

Verkoop

Ordersoorten

Maak gebruik van een van de voorgedefinieerde ordersoorten of richt eigen ordersoorten in voor specifieke orderverwerking.

Verzamelfacturen

Verzamel meerdere verkooporders op één factuur en werk optioneel de prijs- en kortingsregels bij voor het afdrukken van de factuur en het bijwerken van de debiteurenadministratie.

Koppeling inkoop

Koppel verkooporders aan inkooporders met toewijzing van ontvangen artikelen aan de verkooporders. Genereer automatisch inkooporders of koppel deze handmatig. Houd verkooporders automatisch vast tot ontvangst van de inkooporder of maak dropshipments van de leverancier direct naar de klant vanuit de invoer van verkooporders.

Prijs- en kortingsbeheer

Beheer complexe prijs- en kortingsregels en bescherm de marge door optioneel regelkortingen, zoals prijsstaffels, uit te sluiten van orderregels voor specifieke prijzen, zoals promotieprijzen.

Retourbeheer

Functies voor RMA (Return Merchandise Authorizations) maken het mogelijk goederen van klanten retour te nemen en te verwerken als een credit of vervanging voor gelijkwaardige of alternatieve goederen.



Kredietlimietcontrole

Voordat een verkooporder vrijgegeven kan worden, wordt de kredietlimiet van de klant gevalideerd. Orders die op kredietstop zijn gezet, worden automatisch vrijgegeven als een betaling is ingevoerd of als het orderbedrag wordt verlaagd. Geautoriseerde gebruikers kunnen de status van de kredietstop negeren.

Gewenste leverdata

Specificeer een gewenste leverdatum voor elke orderregel in de verkooporder. Genereer verzendingen volgens de gewenste leverdata en beschikbaarheid van artikelen. Beperk verzendingen voor orders die nog geblokkeerd staan.

Deelleveringen en backorders

Splits een verkooporder in meerdere verzendingen vanuit verschillende magazijnen op basis van beschikbaarheid en kostprijs. Houd grip op backorders.

Marge-informatie

Verbeter de winstgevendheid door het beoordelen van geschatte margepercentages en bedragen tijdens het aanmaken van orders voor de gehele order en individuele orderregels.

Inkoop

Deel- of verzamelontvangsten

Orders kunnen gedeeltelijk en volledig ontvangen worden of geconsolideerd vanuit meerdere inkooporders in één inkoopontvangst. Inkooprijzen kunnen tijdens het invoeren van inkoopfacturen gewijzigd worden, waarbij prijsverschillen automatisch worden geboekt op de verschillenrekening.

Artikelcode leverancier

Gebruik kruisverwijzingen om een link te leggen tussen de interne artikelcodering en de codering van de leverancier.

Partij-/serienummers

Deel automatisch partij-/serienummers uit bij het ontvangen van artikelen.

Dropshiment

Creëer directe verzendingen om goederen rechtstreeks aan een klant te leveren. Dropshipments kunnen automatisch vanuit een verkooporder worden aangemaakt of handmatig in de inkooporder door deze te koppelen aan een verkooporder.



Landed-costs

Neem verzendkosten, ontvangstkosten, verzekeringen en invoerrechten mee in de totale kostprijs van de inkopen. Kosten kunnen met behulp van verschillende toewijzingsmethoden over meerdere artikelen worden verdeeld.

Leveranciersinformatie

Upload prijslijsten met inkooprijzen en levertijden. Artikelinformatie, zoals inkooprijzen, aantallen en levertijden, worden automatisch bijgewerkt wanneer voorraad wordt ontvangen.

Afroeporders

Consolideer inkooporders voor volumekortingen en prijsafspraken. Bekijk het totaal van de afroeporder, de ontvangsten en de nog openstaande aantallen.

Tussenrekening nog te ontvangen facturen

Vereenvoudig de aansluiting van nog te ontvangen facturen met het grootboek met behulp van rapportage op openstaande inkooporders gecombineerd met het grootboek.

Audit-trail

Houd een audit trail bij van alle inkooptransacties, inclusief de verantwoordelijke gebruikers voor toevoegingen en wijzigingen. Notities en bijlagen kunnen aan de transacties worden gekoppeld.